長期実践型キャリア開発インターンシップ「B-CAMP」

「企業との実践型プロジェクト」と「専属メンターとの内省」を通じて、
「自分の強みや情熱」を発見する長期実践型インターンシッププログラムです。

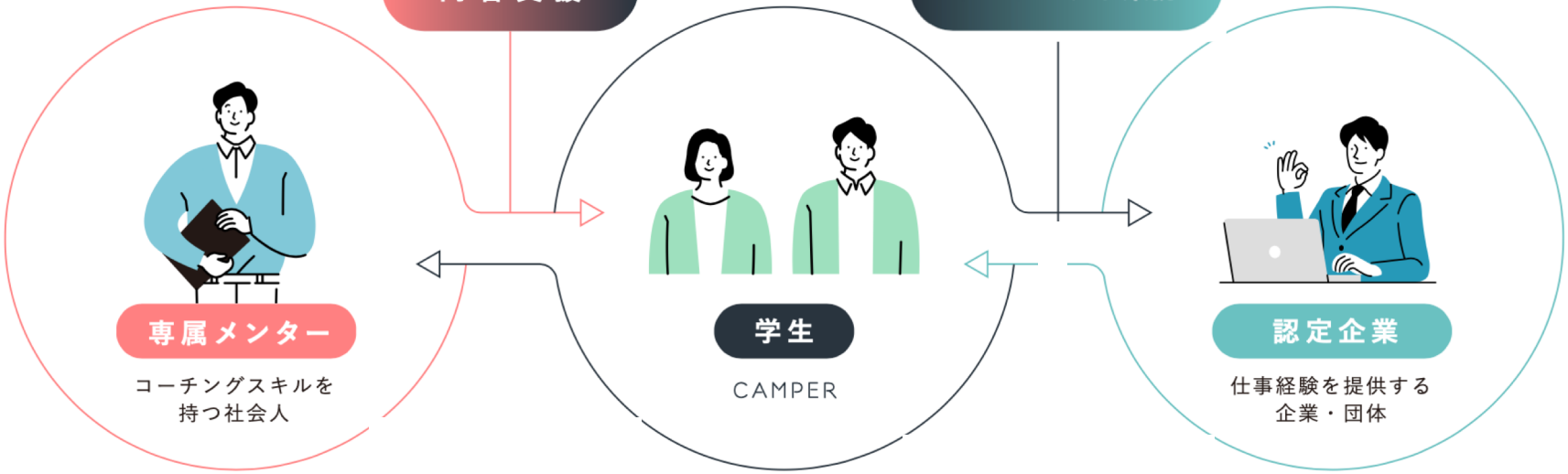
実践を通じて得た経験や感情から
「自分の強みや情熱」を整理し、
自己理解を深める

各企業の課題である「プロジェクトテーマ」に学生主体で取り組み
具現化まで実践する

約６ヶ月間

内省支援

プロジェクト業務



経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

CAREER EDUCATION AWARD

当インターンシッププログラムは、
2023年度経済産業省キャリア教育アワード受賞しました。

本資料の著作権はNPO法人ブランディングポートに帰属します。無断活用・転載・公表・変更・複製・譲渡することは禁止されています。

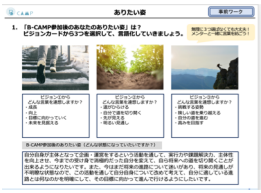
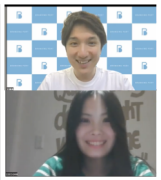
事例：2024年度長期実践型キャリア開発インターンシップ

連携企業 マテックス・KG工舎・RBS（窓リフォーム業界の3企業）

テーマ 窓リフォーム業界を “ホスピタリティ業”に変えるための施策を提案せよ！

メンターとの内省

開始
独自のワークシートでメンターと
月2回の個別自己分析を実施

中間イベント
ストレングスファインダーをもとにした
自分の強みや価値観の理解

最終報告会
プロジェクト報告とともに、
自分ブランドを発表

開始 7月 → 中間 9月 → 最終 12月

企業との実践

開始
企業との顔合わせ
ホスピタリティ研修も実施

学生主体でプロジェクトを検討
現場視察やショールームも体験

実行
企画アイディアを提案
窓リフォームの魅力を100日SNS投稿で発信

ブランディングポートがコーディネーターとして、学生の実践と内省の両面を伴走します。

本資料の著作権はNPO法人ブランディングポートに帰属します。無断活用・転載・公表・変更・複製・譲渡することは禁止されています。